

シリーズ= 地方創生に挑む!



第8回

佐賀銀行

「佐賀ん酒・佐賀ん米」プロジェクト支援の取組み

事業性評価に基づく支援で

地域資源の最大化を実現

取引先の付加価値向上から地方創生の「種」を見つけ出す

有

田焼や伊万里焼、唐津焼などの伝統工芸品が古くから親しまれ、お米「さがびより」や有明海の手荒など、質の高い農産物にも恵まれている佐賀県。高いブランド力を誇る物的資源を広く擁する一方、名湯として知られる嬉野・武雄といった温泉地など、由緒ある観光資源にも恵まれた地域だ。

中でも近年、鹿島市・肥前浜宿（ひぜんはましゆく）地区にある

「酒蔵通り」は、物的資源・観光資源という両面から注目を集めて

いる。同地区には江戸時代からの建造物が多数残存しており、平成18年には重要伝統的建造物群保存地区として指定。ワインの品評会でも受賞歴がある「鍋島大吟醸」や本格芋焼酎の大ヒット商品「魔界への誘い」などがこの酒蔵通りで生まれたと聞けば、精鋭の杜氏による伝統のものがづくりが息づく土地を想像できる上戸の人も少なくないだろう。

佐賀県全域をメインの営業エリアとする佐賀銀行では、平成25年11月に農林漁業成長産業化支援機

構・佐銀キャピタル&コンサルティングと共同で「さがん6次産業化応援ファンド第1号」を立ち上げ、第1号案件として、この酒蔵通りで事業を展開する酒造メーカー「株式会社峰松酒造場」への金融支援を行っている。日本酒を対象とした案件は、地域金融機関が設立した6次産業化ファンドでは全国初となる事例だ。

本稿では、佐賀銀行による地域の企業支援や地方創生にあたっての体制整備・取組みの歩みを紹介するとともに、同行の代表的な地

方創生事例となる「佐賀ん酒・佐賀ん米」6次産業化プロジェクト（以下、「佐賀ん酒・佐賀ん米」プロジェクト）の支援内容について詳しく紹介する。

事業性評価を屋台骨に 地方創生への参画を進める

佐賀銀行では、第15次中期経営計画の基本方針の一つとして「事業性評価の取組みなどによりお客さまの成長をお手伝いし、成長の輪を地域全体に広げ、地方創生に貢献」することを掲げている。ここに見られるように佐賀銀行は、



地方創生にかかる支援の前提として、取引先企業への成長支援の一貫である「事業性評価」の推進に注力している。

「当行では、事業性評価に基づく支援を『取引先の付加価値向上に資する支援』と位置づけ、様々な取組みを行っています。お取引先の支援についても、その答えは必ずしも融資だけにあるわけではありません。コミュニケーションを通じて財務面では評価できない企業実態を把握し、企業における成長の芽や技術力、将来性を適切に評価することで成長のお手伝いをさせていただく——ひいてはそれが地域経済の活性化につながっていくという考え方のもと、事業性評価の取組みを屋台骨として、地域社会の発展に資する提案を行っています」（佐賀銀行営業統括本部営業支援部・法人渉外グループ・田中善典調査役）

地域経済・産業の活性化を目指すうえで、強みや成長力を持つ地域企業の育成、創業の促進、雇用の創出などを実現する必要がある。その実践策として事業性評価

を積極的に活用していこうという考えである。こうした理念のもと、佐賀銀行では行内体制整備を徹底。平成28年4月には「事業性評価推進室」を新設した。担当役員を置く代わりに頭取直轄の組織として、現在は室長1名・専任担当2名・兼任担当1名の計4名が在籍し、事業性評価にかかる施策を進めている。

事業性評価推進室の具体的な取組みの一つには、事業性評価にかかるツールの整備がある。平成28年4月の発足と同時に、定性面に着目した「ヒアリングシート」、同シートで収集した情報から強みなどの分析課題・ニーズの抽出

に役立てる「事業性評価シート」を制定し、行内での運用を開始した。

これらのツールを用いて、取引先からのヒアリングで得られた情報を整理しながらソリューションの立案を行う。実際の運用にあたっては、営業店の担当者が個別の取引先へヒアリングを行い「ヒアリングシート」を作成。これに、定性情報や業界動向を踏まえて取引先の強みや弱みを分析のうえ「事業性評価シート」を作成し、事業性評価推進室がシートの情報を基に取引先への最適な提案を検討。案件内容により営業支援部等の本部関連部署にひも付けし、営業店と関連部署一体で最終的な提案へとまとめていく流れだ。

こうした仕組みは、例えば「市場認知度が低かった特殊溶剤製造業者に対する『知財ビジネス評価公募』への応募提案」「高品質有明海苔の卸売業者に対する海外販路開拓提案」といった具体案件につながり、それぞれ販路拡大という本業支援に結実している。

「事業性評価による地域のお取引



佐賀銀行営業統括本部営業支援部・法人渉外グループ・田中善典調査役