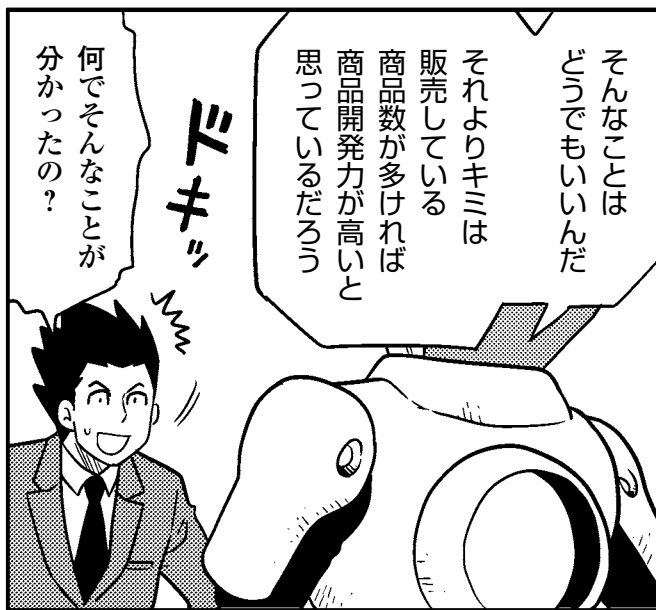
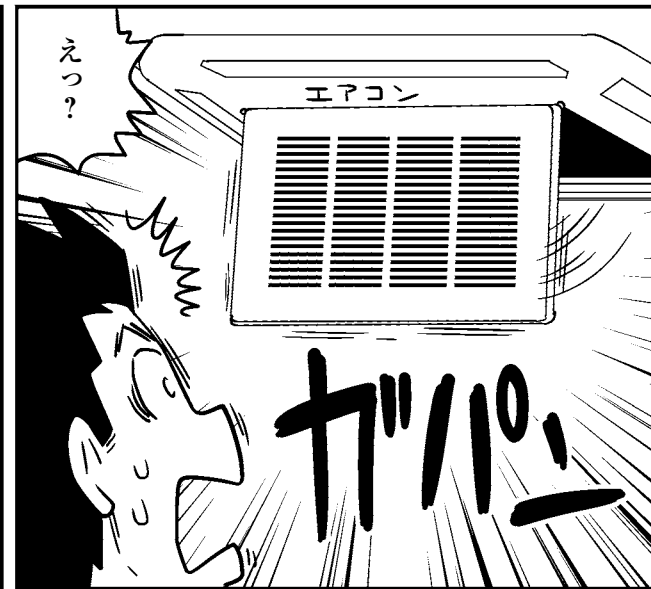
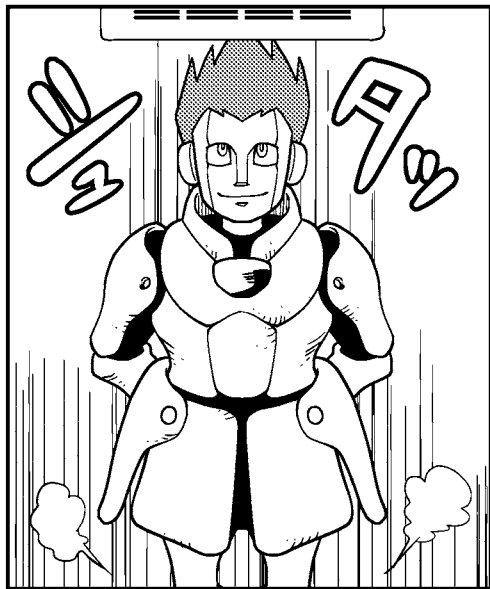


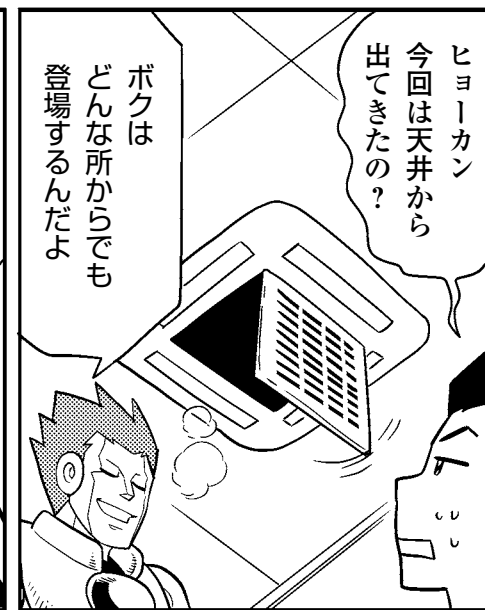
さつき入口の
ショーウィンドウを
見たけど
ずいぶん
商品が多いな

販売している
商品数が多ければ
それだけ
商品開発力が
高いんだろうな…



そんなことは
どうでもいいんだ
それよりキミは
販売している
商品数が多ければ
商品開発力が高いと
思っているだろう

何でそんなことが
分かったの？



ヒョーカン
今回は天井から
出てきたの？

ボクは
どんな所からでも
登場するんだよ

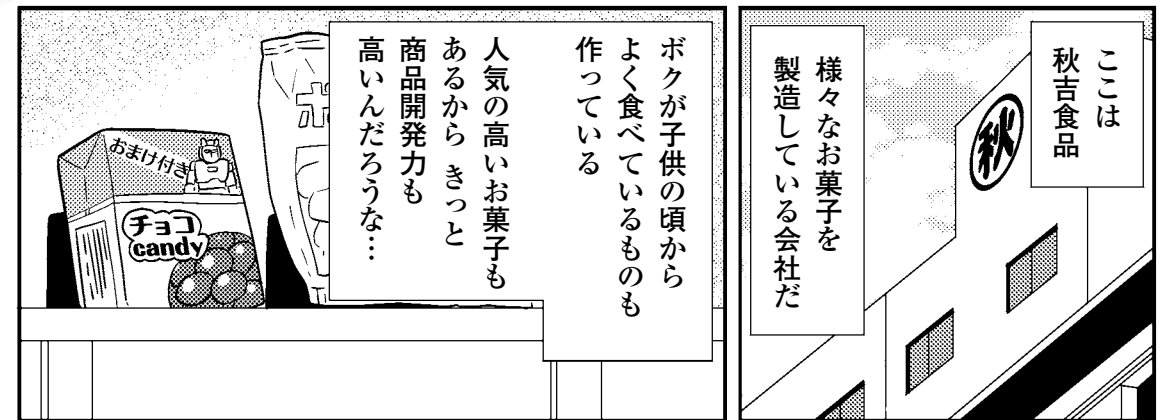
取引先の定性面がラクラク分かる！

第3回

カズヒコの **事業性評価** チェック
ノート

原作●武蔵 優
画●鈴木 ぐり

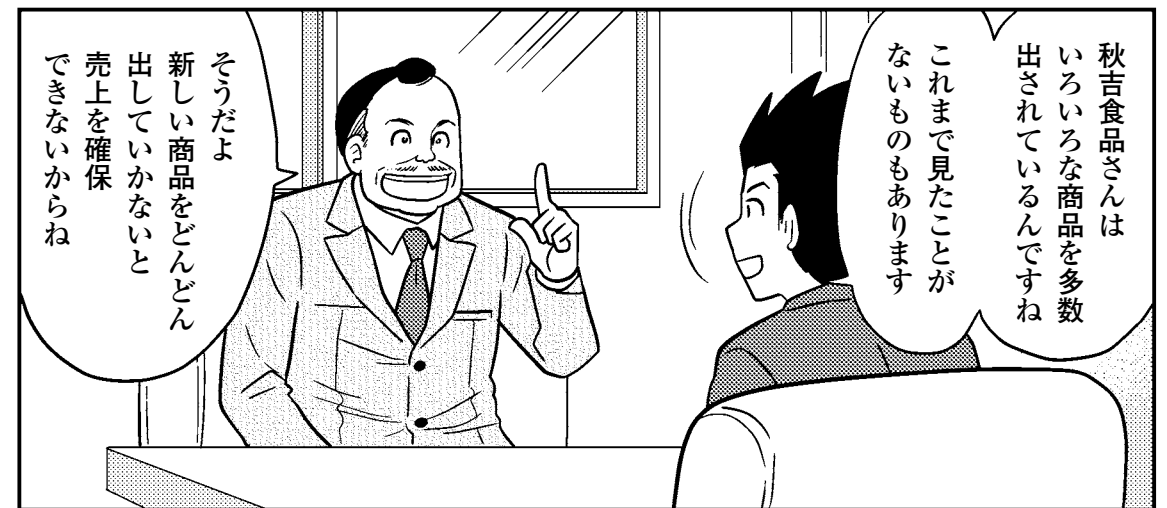
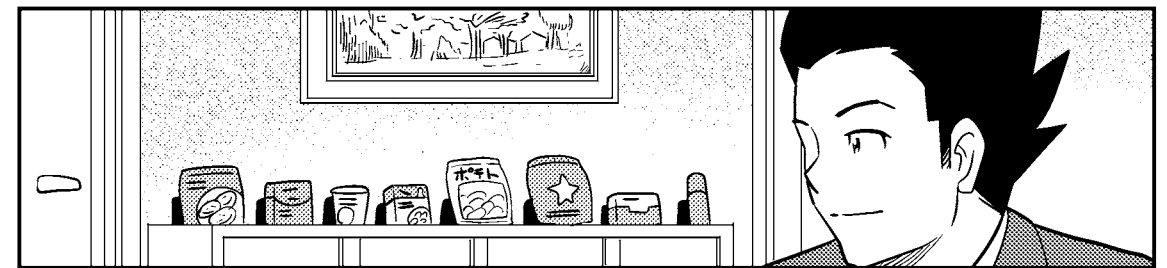
販売先の数や情報の共有状況に
目を向け商品開発力を見極めよう



ここは
秋吉食品
様々なお菓子を
製造している会社だ

ボクが子供の頃から
よく食べているものも
作っている

人気の高いお菓子も
あるからきつと
商品開発力も
高いんだろうな…



そうだよ
新しい商品をどんどん
出していかなないと
売上を確保
できないからね

秋吉食品さんは
いろいろな商品を多数
出されているんですね
これまで見たことが
ないものもあります