



三井住友海上あいおい生命は
2017年10月から資生堂ジャパンの講師を招いて
『笑顔輝く第一印象アップセミナー』という
社員研修を実施している。
本稿では、セミナーに関する両社の思いを
レポートするとともに、セミナー内容を踏まえ、
第一印象を高めて選ばれる担当者になるための
プラスワンポイントを解説する。



「選ばれる担当者になるための プラスワンポイント」

三井住友海上あいおい生命+資生堂ジャパンが取り組む
『笑顔輝く第一印象アップセミナー』に学ぶ

「お客さまが思い浮かべる当社の社員の表情が常に笑顔であってほしい。そうした思いを込めてこのセミナーを企画しました」

『笑顔輝く第一印象アップセミナー』の意図を、三井住友海上あいおい生命の平澤知可子さんはこう話してくれた。

平澤さんは、営業企画部販売企画グループの課長を務めるかたわら、「女性マーケット開発プロジェクトチーム（PT）」のリーダーとして活動している。このPTは、女性顧客の消費行動の特徴を分析し、各種施策やツールを開発することを目的に、2017年5月に女性社員10名で発足した。これまで、同社の商品「&LIFE新医療保険Aプレミアム」の女性サポート給付金付ガン診断給付特約を推進するためのチラシや研修資料の作成、タレントの原千晶さんを起用した子宮がんセミナーの運営や啓発動画の作成、女性向け冊子「世代別で見る女性のマナーライフ」の制作などを展開してきた。

そうした中、「女性のお客さまに接する機会が多い自社の社員の魅力をさらに高めるための施策も必要なのではないか」と考え、このセミナーを企画したのである。初回のセミ