

ケース別アプローチ

取引先の課題に合わせて 最適な外部機関・専門家を 紹介しよう



- ①～⑥ 竹内心作
- ⑦～⑨ 黒木正人
- ⑩～⑮ 水沼啓幸

飛騨信用組合
常務理事
株式会社サクシード
代表取締役

悩みを抱える取引先に対してどんな外部専門家を紹介すればよいのか、アプローチトークとともに解説する。

【製造業】

① 新製品を開発している部品製造業A社

新製品の性能試験や 品質向上研究のために 公設試験を活用してみませんか



マ 1 ケーティング手法の一つに製品ライフサイクルマネジメントと呼ばれるものがある。これは製品が市場に登場してから撤退するまでを「導入期・成長期・成熟期・衰退期」に区分し、それぞれの時期に最適な事業戦略を採ろうというものだ。市場競争力が低下していく衰退期には新製品の開発に取り組むことで、新たに利益を獲得できるように先手を打たなければならぬ。

このようなときに取引先に紹介できるのが、各都道府県に設置されている、公設試験研究機関（公設試）である。公設試は地域の工業や農業振興のために設置されており、試験や研究はもちろん、各種相談対応までしてくれる。

特に工業系の公設試では、中小企業に高度な分析機器などを安価

で使用させてくれる。新製品の開発時に非常に役立つ存在であるが、経営者にはあまり知られていないので、渉外担当者は次のように丁寧に提案してみよう。

▼こんなトークでアプローチ
担当者：新製品の品質向上にお悩みとのことですが、県が設置している「公設試験研究機関」を活用してみたいかがでしょうか

経営者：……
担当者：……
担当者：まず、高性能な機器を安価で借りられます。それに、新製品が完成した暁には、性能試験や耐久性試験なども受託してくれます。もちろん、開発の途中で専門家が様々な相談にも応じてくれます

② 商品の市場性を知りたい地場産品の製造業B社

都市部での市場性調査なら 当県の東京事務所に 相談してはいかがでしょうか



地 場産品を販売するマーケットについて、ここでは「地元向け」と「都市部向け」に分けて解説する。

まず地元向けであるが、地域のスーパーや量販店などを通して販売するケースが多いだろう。この場合の市場性を調査するには、やはり地元の支援機関が役に立つ。自治体が設置している中小企業支援センター等には、地元のバイヤー企業出身のアドバイザーや専門家が多数いる。相談すれば、消費者インタビューやアンケート調査など具体的なアドバイスを受けられるだろう。

都市部の市場性調査については、各都道府県が東京や大阪に設置している出先機関を活用できる（〇〇県大阪事務所などと呼ばれる）。事務所では地場産品の販路

拡大やPR活動の支援をしているので、自社商品が都市部の消費市場に通用するのかが相談できる。事務所が物産展を開催する際にテスト販売してみる、試食・試飲によるアンケート調査を実施してみるなどのアクションにつなげられることもできるだろう。

▼こんなトークでアプローチ
担当者：商品の市場性については地元と都市部にマーケットを分けて調査するのがよいと思います
経営者：確かに消費者の購買行動も異なるよね
担当者：地元の中小企業支援センターと県事務所をうまく使い分ければ、それぞれから有益なアドバイスや具体的な支援情報を引き出すことができると思いますよ

経営者：それはありがたいね

③ 新商品のマーケティングをしたい食品加工業C社

よろず支援拠点には マーケティング専門の コーディネーターがいますよ



開 発途中の商品について、販売に先んじてマーケティングを行うことは極めて重要である。というのも、中小企業は「商品は完成して市場に投入したものの、まったく売れない」という事態に陥るケースが多いからだ。どんな層へいかに販売していくか、しっかりと戦略を立てたうえで開発しなければならぬ。

中小企業がマーケティングを行う際に相談できるのが、よろず支援拠点である。この拠点は国が全国に設置した経営相談所で、名前のとおり中小企業のあらゆる経営課題に対処してくれる。各都道府県にあるので、取引先にも金融機関にも身近な存在だ。

よろず支援拠点にはコーディネーターと呼ばれる専門家が多数所属している。マーケティングに関

する相談ならば、消費者モニターを活用や様々な統計データの読み解き方などをレクチャーしてくれるはずだ。相談は無料でできるので、取引先にも紹介しやすいだろう。

▼こんなトークでアプローチ
担当者：商品の販売前にマーケティングを行うことは、事業のリスクヘッジにもなりますし、大切ですよ
経営者：……
担当者：……
担当者：よろず支援拠点のコーディネーターに相談するのはいいかがでしょうか。無料ですし、専門的な知識やノウハウを持った方がたくさん在籍しているんですよ

経営者：早速行ってみよう