特別企画



近代セールス社は、スマホ学習システムの完成記念セミナー『マイクロラーニングの効果と「まなびゲート」の活用法(in東京)』を10月11日に開いた。

デジタル革命によって学習スタイルが多様化する中、金融機関の人事・教育担当者も新たな教育システムを模索している。マイクロラーニングは人材育成にどんな効果をもたらすのか――、識者や「まなびゲート」開発担当者によるセミナーでの講演内容を紹介する。

ミッションは、プロフィットメ

これまで企業にとって最大の

現場には何が求められるのか。 T革命の中、企業や人材教育の

たが、SDGs(持続可能な開

イキング(利益の追求)であっ



役所長の関口和一氏による講演 が行われた。 をテーマに、MM総研代表取締 ル革命は何を引き起こすか?!」

セミナーの第1部では「デジタ

スマホ学習システム完成記念

新聞記者として長年取材に携

織り交ぜた本講演。2010年 で集めた生の情報をふんだんに 命を生き抜くために企業経営・ 代半ばから始まったデジタル革 人材育成はどうあるべきか、

唆に富む内容が語られた。 わってきた関口氏が、世界各国

活かすことが いわれることが多い。これは、 ジーやデジタル・テクノロジー の意味も含めて「DT革命」と では「DX」と呼ぶ場合が多い フォーメーションのことを日本 ますデジタル・トランス 海外ではデータ・テクノロ ジタル技術による変革を

登場とともに、サイバー空間・ 用によって、現実空間に大きな ンターなど、デジタル技術の活 ローンや自動運転車、 ネット空間に生まれた変化だっ ら始まっているDT革命は、ド た。一方、2010年代半ばか IT革命は、インターネットの 3 Dプリ

> 様々なデジタル技術だ。 Gなどの情報通信技術やセンサ 変化をもたらしている。 ー技術、ARやVRといった タをはじめ、ロボティクス、5 は、AIやIoT、ビッグデー このDT革命を促しているの

問わずリアルタイムに買い物が 郊外型の市場が広がり、 電気の発明によって日没後のビ 航海技術の進化によって新大陸 できるようになったー タリゼーションの発展によって ジネスが生まれ、自動車・モー が発見され国際交易が始まり、 い市場を創出する。かつては、 ーネットの登場によって場所を こうした新しい技術は、新し インタ

社会的価値の創造に企業のミッションは

特に「家電、映像、車、 今般のDT革命においては、

用する新しいプレイヤーが新し

このようにデジタル技術を活

いフィールドを開拓していくD

に逆転をもたらした。

トを超えるー

-など、企業価値

ホテルチェーンであるマリオッ

)の時価総額が、世界最大の

rbnb(エアビーアンドビ

せきぐち・わいち

1982年一橋大学法学部卒、日本経 済新聞社入社。89年英文日経キャ ップ。90年から94年までワシント ン特派員。産業部電機キャップを経 て96年より2019年まで24年にわ たり編集委員を務めた。2000年か ら15年間は論説委員として主に情 報通信分野の社説を執筆。2019年 ㈱MM総研代表取締役所長就任。

的価値の創造へと置き換わりつ 増えているように、それが社会 発目標)の達成を掲げる企業が エコノミー」の進展である。 つある。すなわち「ソーシャル

に大きな変化が起きている。

例えばサービスの分野では、

ス、金融」という5分野の市場

つなぐインフラ・プラットフォ AIによるマッチング、それを

-ム (スマートフォン) によっ

要になっているのだ。 お互いのリソース(資源)を持 に他社と競争するのではなく、 パラダイムシフトも引き起こし ジネスの世界に「占有から共有 ている。企業経営者としても単 も分かるように、 へ」「所有から利用へ」という 前述した企業価値の逆転から 協業・連携する形が重 DT革命はビ

総額が、実際に車を提供してい

b e r

(ウーバー) の時価

るBMWを超える、客室を一室

も持たない客室予約チェーンA

頭。車を1台も持たない配車会 てシェアリングビジネスが台

マイクロラーニングへ画一的な板書教育から

呼吸は通用しなくなっている。

ル化に伴い、暗黙知や阿吽の

ウなどを共有できるところに強 者の経験に基づく知見・ノウハ 「阿吽の呼吸」によって、熟練 わち単一民族性を背景とした 知識)に支えられていた。すな た世界における日本の競争力だ みがあったわけだ。 「暗黙知」(経験や勘に基づいた る。かつての日本の競争力は、 9年代にはトップを走ってい しかし、デジタル化やグロー 現在は30位まで後退してい

> 皆が活用できる組織づくりが不 の下では知識やノウハウを蓄積 組織は必要ない。また、暗黙知 令系統に基づくピラミッド型の 可欠となる。 している人の管理(労務管理) ネットワークにより一瞬でデ タを共有できるいま、指揮命

ニングが重要になる。 応じて勉強できるマイクロラー なく、各自が空き時間に必要に 修による画一的な板書教育では

く期待されている

型の組織で求められるのはナレ ッジ管理だ。 が大切だったが、ネットワ ネットワークに知見を蓄積し、 維持するには、コンピューター DT革命時代に企業が競争力を 人材育成においても、集合研

ばし、活かせる環境の整備が強 代である。若手人材の才能を伸 界を一番知っているのは若い世 そして何より、デジタルの世 きることが、教育研修の個人へ

わせた学びを適時適切に供給で

このように学習者=個人に合

の最適化、そしてパフォーマン

初めて学ぶ分野などで

「教育のデジタル化とマイクロラーニングのインパクト」 株式会社 取締役 川口 泰司

コンテンツだけにアクセスでき

の勤 た な 学 習 手



ラーニングのインパクト」と題

し、その概要や実践・活用法な

どが語られた。

「時代の変化に則した学びのス でも取り上げられ、 夏に日本経済新聞1面のコラム 泰司氏が登壇。講演テーマは今 タイル」と川口氏が称した「マ 同記事内で

に導入が広がっている。201 スキルを要する営業担当者向け Х 育研修分野における新たな学習 T業界など、

ソッドで、特に金融・製薬・ 高い専門知識・

> 代表理事も務める川口氏から、 8年に発足したマイクロラーニ ングコンソシアム (MLC) 「教育のデジタル化とマイクロ の る。これがマイクロラーニング の基本的な概念だ。 マイクロラーニングの登場と 「個人が主役になる」のが マイクロラーニング

質だ。近年、大学等では講師が なるのがマイクロラーニングの が薄れてきていて、その対極と 通行的なOJT型学習の有効性 する若年層が増えている。 っており、主体的な学びに適応 や自主的リサーチの比重が高ま え、グループディスカッション 態が我々の日常になったこと。 進めたとともに、そこへいつで 識・行動のデジタルデータ化を 素がある。1つは技術革新が知 浸透の背景には大きく2つの要 一方的に知恵を授ける形に代 もアクセスできるオンライン状 2つ目は、従来型の教育の変

により知識や行動を定着させる の必要なときに・自分に必要な めておくことで、学習者は自分 ラリとしてオンライン上にまと 手法」と定義している。マイク したもの。それらを学習ライブ ルを細分化しデジタルデータ化 ロコンテンツとは、知識やスキ を活用し、マイクロコンテンツ M ニングを「テクノロジー LCでは、 マイクロラー

かわぐち・やすし

サイコム・ブレインズ㈱取締役最高 デジタル責任者、マイクロラーニン グコンソシアム代表理事。アップル コンピュータ等を経て1997年に独 立、eラーニング事業でメガバンク 自動車メーカー等へオンライン教育 プログラムを開発。現在は教育研修 のICT化や、マイクロラーニングの 第一人者として講演活動も行う。

研修が普及していくだろう。 こうしたハイブリッド型の教育 たオフライン活動で補完する。 識・行動を反復・定着させ、動 は集合研修やeラーニングに強 機付けやノウハウの交換とい る。例えば、従来型の学びを入 ニングは組入れ方が重要にな みがある。そこでマイクロラー 口に、マイクロラーニングで知 0

どの従来型のオフライン学習に

しかない意義は変わらない。な

れている。加えて、集合研修な はeラーニングが周知・運用さ た学習プラットフォームとして 位置付けといえる。

ただ、デジタル技術を活用し

学習者にも導入企業にも 効果の大きいメソッド

与えられたテーマを体系的に、

ーから順に時間をかけて学ぶ e

ーニングとは違い、

テー

・マを

個人が主役となることにある。

マイクロラーニングの本質は

ニングが求められているか。 ぜそれらに加えてマイクロラー

どう作るか。例えば「提案力」 マイクロラ - ニングの中身は

師と折衝する営業担当者)

ある国内製薬会社のMR(医

の事例では、

「毎朝3問

商品

に欠かせない行動プロセスとし なく作ることが可能だ。 すれば、学習コンテンツは際限 スキルが必要だと気付くだろ に共感する力」といった細かな プン/クローズド質問」「相手 行動を起こすのに必要な「オー を身に付けたい場合、その習得 う。このようにテーマを細分化 い浮かぶ。深掘りすれば、その の対応」といった要素が複数思 て「メリットの整理」「反論へ

だ。またPC前での学習が必須

の前者と異なり、

スマホでいつ

細目だけを短時間で学べるのが

順序を気にせず必要な

マイクロラーニングのメリット

でも・どこでも手軽に学べる。

を実感する声があがっている。 採用。習慣化したことから自発 識・行動の定着化促進、教育研 企業にとっては、従業員の意 ルアップを目指せる。導入する 単位の継続しやすい学習でスキ ば、自分が学びたい分野の、 い」と、企業側からもメリット て、「学習行動が蓄積されてい 習コンテンツが小さく負担がな 的に営業成績が向上した。「学 的な復習が進んだ。結果、飛躍 継続的に学習させるスタイルを 知識クイズに答える」と決め、 修におけるコストパフォーマン くので人事評価につなげやす い」という学習者の声と合わせ 学習者である個人からすれ

命のスピードに乗じ、 なると予測されている。DT革 から24年には270億ドルにも 場規模は、現在の150億ドル は業績アップにつながる スの改善と生産性向上、ひいて マイクロラーニングの世界市

急速に広まっていくだろう。

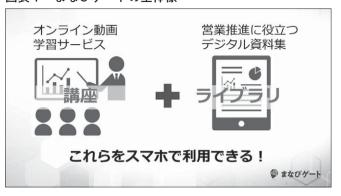
近代セールス 2019年11月15日号

「まなびゲートのシステム概要と活用法」

金融機関向けマイクロラーニ

株式会社近代セールス社デジタル事業推進室

図表1 まなびゲートの全体像



図表2 まなびゲートの「講座」画面



図表3 「講座」の確認テストの概要

概要 4 各動画には確認テスト付き ・10本の動画で | 721EE | 1つの「講座」を構成 「講座」内のすべての 確認テストに合格すると 修了テストが受験可能に 200 025746 まなびゲート

ーク・展開話法に関するコ 例えば、融資先の製造業

能となっている。 もちろん、 も充実しており、 テーマ・ キ $\dot{\mathcal{D}}$

ンテンツが充実しているという 「ライブラリ」で特に注目 のが、そのまま使えるセー

料を幅広いジャンルから集めて 業活動に役立つコンテンツ・資

一方の「ライブラリ」は、

営

カテゴリー

ツを搭載。

幅広いジャンル ・216のコンテン

· 資

料から自身が閲覧したいコンテ

充実した「ライズラリ」営業現場での話法等が

踏襲している。

現在、「ライブラリ」には38

11

クロラーニングのコンセプトを

う位置付けで、

こちらもマイ

ンツを探し出せるよう検索機能 ・タグといった形で検索が可 カテゴリ ドは

成する。

2020年度中には7

など、話題のテーマも動画を作

掲載したもの (図表4)。

スマ

ホで必要なときに必要な知識・

ウハウを確認できるツ

ルと

講座(動画70本)を追加する計

ル

中に50のコンテンツを追加する

予定だ。

室より説明がなされた。まなび 代セールス社デジタル事業推進 部では「まなびゲー 『まなびゲー ング型オンライン学習システム ム概要と活用法」について、 以下で紹介していこう。 トとはどんなシステムなの ト』。セミナー第3 ルス社が開発し トのシステ 近 でき、

ログイン

集「ライブラリ」である(図表 営業推進に役立つデジタル資料 る」というコンセプトの下、 「マイクロラーニングを活用し システム『まなびゲー つのサービスを柱とする学習シ ロラーニング型オンライン学習 ービス「講座」。 1つ目がオンライン動画学習 自ら学ぶ金融機関を実現す もう1つが トしは、

もつい て、

● まなびゲート

画で構成されており、 ちらは1テー なっている。 ングと呼ぶにふさわしい設計と も制限はない。マイ た時間に気軽に視聴することが りの視聴時間は3~5分。空い まずは「講座」について。 もちろん視聴する順番に マあたり クロラーニ 10本の動 1本あた

学べる工夫がなされている。 す形で進められるが、 ンロードも可能。音声が出せな の説明は、テキストとしてダウ 解で構成(図表2)。 聞けないようなシーンでも 講師が話 この講師

画の確認テストにすべて合格す ように、各動画には確認テスト と理解できたかチェックできる 1テーマあたり10本ある動 修了テストが受験可能 ている (図表3)。

受講した動画の内容をきちん ーションつきの

皆さんのスキルアップから 営業活動まで徹底サポート

た、

金融機関向けマイク

る。 もに、働き方改革や取引時確認 う基本分野を拡充していくとと テンツを追加していく予定。融 ルスという分野で合計10講座1 新規融資開拓、 「講座」ではビジネスマナ て修了証が発行される。 0本の動画が公開されてい 10月現在、 預かり資産、 まなびゲ



事業推進室・相蘇翔太郎▶説明を行う近代セールス社デジタル これに合格すると晴れ

座」と同様、「ライブラリ」 を訪れたとき、 コンテンツも順次拡大。今年度 に立つだろう。もちろん、 にスマホで見ておけば、必ず役 がある。製造業を訪問する直前 の会話例を紹介するコンテンツ ニーズを喚起できるのか しているのか、どうすれば資金 もちろん、今後も順次コン 預かり資産セー どんな話題が適 銀行実務とい 「講 0 0 P

びゲー とする「講座」、資料を 下同じ)で視聴できる。 合、「講座」は1動画あ 契約と法人契約を用意し 営業をサポー リ」の両面で、 中心とする 月額500円で、 たり300円、 ており、 ら3000円(税別。 このように動画を中心 一方「ライブラリ」は 個人契約の場 現在は、個人 「ライ トするまな 皆さんの 1講座な ・ブラ

近代セールス 2019年11月15日号

のコンテンツが見放題と

図表5 法人契約専用「管理画面」と特徴



につい

てもぜひ見せたい」「当

の中には「当行ではこんな動画

いるが、これに加えて金融機関

るコンテンツを多数ご用意して

金庫のこのマニュアルをスマホ

でも見られるようにしたい」

いった要望を持つこともあるだ

ろう。

<u>る</u>。 なる したり、 0) ばお問合せいただきた ともできる 請け負ってまなびゲー 口 こともできるので、 合わせたまなびゲ るのもその金融機関に限られ マイクロコンテンツ化して「ラ の動画作成を近代セールス社が イブラリ」に掲載 そこで、 ラ 現場で働く皆さんを強力にサ 金融機関を対象としたマイ ーニングとしては業界初と 『まなびゲ 各金融機関の教育体系に 自行庫のマニュアルを 金融機関オリジナル (もちろん閲覧でき ルとなる。 したりするこ 興味があれ トをつくる は、 トに搭載 金融 ゥ

概要 ①営業活動に役立つ 情報をコンパクトに

図表4 ライブラリの概要

まとめたツール

必要な情報・ノウハウを

その場で得る

→マイクロラーニング的な要素を持つ

だける。 なる。 通信料金と一緒にお支払い 携帯電話に加入している方は、 にも対応しており、 ド決済のほか、 お支払いはクレジッ キャ 大手3社 ij ア決済 11 } た 0 カ

専用の管理画面が活用可法人契約で利用した場合

法人契約の場合、

料金は受講

「この人はあまり講座の受講が

受講者にメ 信ボタンが用意されており、 てフォ の各受講者名の横にはメール送 こをクリックすればメー 送信できる点も特徴。 レス入力不要で、 例えば、 1 本部の研修担当者が メ ルを送れる。 ルを「簡単に、 研修担当者は 管理画面 ルアド ح

なるが、 しており、 びゲ きるのだ。 座を」「いつ受講したの が」「まなびゲー 理画面」である (図表5)。 者の数等を踏まえて応相談と けば即座に把握することがで めているのか、 の各受講者はどの講座を選択 がまとめられた画面。 にぜひ注目していただきた これは、 を1つご紹介したい。 個人契約にはないメリッ 人事研修担当者の の法人契約専用「管 どこまで視聴を進 「自行庫 管理画面を開 トのどの講 自行庫 のだ か まな n

MA THE MAIN

インデックスファンドは、オープ 託の一種。日経平均株価や東証株価 (TOPIX) など、代表的な市場指数に

1○要するに....

2◇インデックスファンドの仕組み

総柄群を、市場指数の構成比率と同じ比率で負 有することで、市場指数との運動を目指す運用

を行う。銘柄選択等にコストをかける必要がな いため、保有時のコスト(信託報酬=週用管理

費用)が安いという特徴がある。 申込単位は1万口以上1万口単位あるいは1

● まなびゲート

表示可能。ここでは「他行平均 せるよう、 を管理する担当者の手間を減ら 文も表示される。 自動的に入力されたうえで、 トに合格したのか)」「修了テス (受講者のうち何人が修了テス ているのだ。 そのほか、 の得点率」といったデ 自行庫における「修了 各講座につい

得点率」という表示も用意され タも 率

進んでいますか?」といった本 進んでいないな。受講を促すメ 文を入力して送信すればよい。 講者の隣にあるメール送信ボタ ンをクリック、そこに「受講は を送ろう」と思ったら、 ルにはテンプレ ・ト保存 受

ボタンが設けられているので、 て保存しておくと、 機能が用意されているので、 を入力する手間を省ける。 く使う文言はテンプレ また受講者ごとにメー 毎回、 1 ょ

受講者の名前や会員番号なども 様々な工夫がなされ 多くの受講者

7

管理画面からは受講者に向け

-ル送信 とし 本文 典。 化

かり、 ただきたい スキルアップをサポ なるだろう。 なお、

カスタマイズも想定利用金融機関に合わせた

ト』の特徴を見てきたが、 ライブラリ」 · 学 習 以上、 まなびゲー 「まなびゲー についてもご紹介したい システム 金融機関向けオンライ 両面で注目され トのカスタマイ には「講座」 『まなびゲ 最後

座の管理画面やライブラリ閲覧 画面をぜひ活用して、 無料は法人契約ならではの特 を決めていくときなどに参考に 機関と比べてどの分野が優れて 点も分かる。 ており、 イブラリ」は見放題となる。 いるのか・劣っているのかが分 できるまなびゲ 自己学習の進捗を「見える 集合研修のカリキュラム 他の金融機関の平均得 法人契約の場合、 自行庫は他の金融 受講者の の管理 「ラ 講

トして

ズ に

近代セールス 2019年11月15日号