

特|別|企|画

若手法人担当者は必見!

関係を深めるための シニア経営者の 心のツボ



高橋伸典

モチベーション総合研究所代表
セカンドキャリアコンサルタント



年の離れた取引先経営者との面談で委縮してしまうという若手担当者は少なくない。そこで本特別企画では、シニア経営者の懐に入る2つのツボを解説する。シニア経営者が何を考え、何に悩んでいるのかを知り、関係深耕に生かそう。