

特 別 企 画

UCDAアワード受賞機関に聞く

分かりやすい 情報開示の取組み



企業や団体が発信する情報の分かりやすさを客観的に評価し、優れた媒体などを表彰する「UCDAアワード2017」（主催：一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会＝UCDA）。今年のUCDAアワードでは、金融機関分野を対象に「ミニディスクロージャー誌」の評価が行われ、全国信用協同組合連合会、ふくおかフィナンシャルグループ、大東京信用組合が受賞されました。

そこで本特別企画では、この3つの金融機関にインタビューを行い、ディスクロージャー誌を通じた分かりやすい情報開示の取組みをうかがいました。