えられる。

以上から、

ゆうちょ 銀行は口座

口座となり、それをメイン口座と

して利用することが多いためと考

2)。これは、企業へ就職する 用者率が上昇している (図表 が高くなるにつれて再びメイン利

給与振込が企業の取引銀行の

者比率が低下し、

50歳代以降年代

かる。

実際、

メインとする金融機

半分以下に留まっていることが分

高いものの、

メイン利用率はその

保有率がどの年代でも6割以上と

関の業態ごとに、

他の業態の口座

## ゆうちょ銀行の実力

## 優位性のある分野を強化し 補完できる分野では連携を

ゆうちょ銀行の利用者像と地域銀行に必要な戦略

りのためのアンケー

ト」(201

(図表1)。

大きく表れていることが興味深い

2年12月発表)が参考になる。

月に実施した「よりよい銀行づく

全国銀行協会が201

2 年 8

はインター

ネット銀行ではさらに

う特徴がある。 このような男女差 が銀行を上回ることはない、 昇とともに保有率が上昇していく

ح 11

タで確認することは容易ではない

特徴があるだろうか。 これをデー の銀行利用者に比べてどのような

哲雄

くは連携すべきかについて考察し のようにゆうちょ銀行と競争も.

握してみたい

まず、金融機関別に口座を保有

るとともに、

今後、

地域銀行がど

以下では、同調査結果を用

ゆうちょ 銀行の利用者像を把

終回は、

ゆうちょ 銀行の利

用者像・利用実態を把握す

性が高い。

なされていることなどから、

ゆうちょ銀行の利用者は、 ゆうちょ 銀行の利用者像

一般

保有率が男性より高い、

年齢の上

90%以上の保有率となるのに対し

ゆうちょ銀行では女性の口座

計)が男女ともに30歳代以降では する人の割合を見ると、銀行 (合

藤田

日本総合研究所

メイン利用率は半分以下口座保有率は高いが

座として利用している人の約7割 がゆうちょ銀行の口座を保有して 保有率を確認してみると、 ネット銀行それぞれをメイン口 地方銀行、 第二地銀、 インタ 都市銀

うちょ銀行口座保有者の多くは、 関として利用しているのではない メイン口座ではなく、 く異なる。これらの状況から、 割程度に留まっているのとは大き 口座を保有する割合が3割から1 ン利用者で都市銀行や第二地銀に これは、例えば地方銀行のメイ サブ金融機

いる (図表3)。

かと推測される。

はあるものの、

全国をカバ

詳細なクロス分析が

歳代もしくは40歳代でメイン利用

も3割弱がメイン利用者だが、

行では18歳から29歳までは男女と

代が高くなるにつれて利用率が低

しくは40歳代がピークとなり、 メイン利用者は男女とも30歳代も

年

下しているのに対し、

ゆうちょ 銀

スを含む可能性があるという難点

るためデータが少し古いことや、 のである。数年に一度の調査であ 行の利用状況について調査したも

インターネット経由調査のバイア

対してインター

ネット経由で、銀

状況となっている。 一般の銀行の

とゆうちょ 銀行はまっ たく異なる

ている銀行をみると、一般の銀行

しかしながら、メインで利用し

400名と企業経営者300名に

同調査は全国から一般生活者3

## 目的とした利用は少ない給与振込や資産運用を されているのか ②ゆうちょ銀行はどのように利用

ゆうちょ銀行

వ్త 融機関業態よりも強く表れてい 近な場所にある」の項目が他の金 近な場所にある」「店舗が多く身 関の印象評価の結果を見ると、ゆ 機関として支持されるのはなぜ るようである。 込みが可能なことが支持されてい 点であり、 いるのは「手数料が有利である」 うちょ銀行では「ATMが多く身 ゆうちょ 銀行が最も際立って 個人預貯金口座を持つ金融機 ゆうちょ 銀行がサブ金融 全国へ手数料無料で払

が弱い。 ょ銀行よりもその印象が強い 安心感も都市銀行に比べると印象 ついては地域銀行のほうがゆうち されていないほか、 レベルについては、 ルティング能力、商品・サービス 一方で、 また、 ゆうちょ 銀行のコンサ 地域との密着度に ほとんど評価 大規模ゆえの **図** 

> 有する目的についてみると、 次に、その金融機関に口座を保

行では一般銀行に比べて利用する は、「金融商品・サービスに関す 商品を購入しやすいためであろ る情報の収集」と「資産運用の相 は郵便局でかんぽ生命の定型的な かに保険商品の購入である。 これ 人の割合が低い しかし、 資産運用につい (図表5)。 ゆうちょ 銀 わず 7

これには、 認知度がやや低 一般の銀行利用者に比べ ゆうちょ 銀行で

談」の双方において、 般の銀行に比べて小さい 口座としての利用目的の割合が 口座としての利用、自動引落とし のの、ゆうちょ銀行は給与受取り 預金では大きな差は見られないも の銀行とゆうちょ銀行の間に定期 べて保有目的で上回るのは、 ゆうちょ銀行が一般の銀行に比

類が少ないことも関係している可 販売している商品やサー 者 (主取引金融機関としている 手数料などの仕組みの認知度を比 較してみると、ゆうちょ銀行利用 ちなみに、金融商品のリスクや

近代セールス 2016・2月15日号

近代12-1L太 2016·2月15日号

有用