

多摩信用金庫がオープンした 「創業支援センターTAMA」の取組み

▲産業交流展に出展したときの
「創業支援センターTAMA」のブース



東京都の「インキュベーションHUB」に採択され、11月1日に「創業支援センターTAMA」をオープンし、地域における創業支援活動を一段と強化した多摩信用金庫。本稿では、同金庫の創業支援に対する考え方や活動のポイント、今後の展開などについてレポートする。

創業予定者の発掘・育成から 成長促進までを一貫的に支援

地域の創業支援機関と連携して創業支援のプラットホームを構築

11月1日にオープンした「創業支援センターTAMA」とは、東京都の「インキュベーションHUB」推進プロジェクト事業の採択を受けて、多摩信用金庫が運営する創業支援のプラット

ホームのこと。「センター」とは言つても、物理的な場所を指すものではない。

東京都のインキュベーションHUB推進プロジェクト事業では、高い支援能力・ノウハウを持つ創業支援機関が中心となって他の創業支援事業者と連携体（インキュ

ベーションHUB）を構築。それの資源を活用し合いながら、創業予定者の発掘・育成から成長促進までのサポートを一貫的に行

い。

ホームのこと。「センター」とは言つても、物理的な場所を指すものではない。

東京都のインキュベーションHUB推進プロジェクト事業では、高い支援能力・ノウハウを持つ創業支援機関が中心となって他の創業支援事業者と連携体（インキュベーションHUB）を構築。それの資源を活用し合いながら、創業予定者の発掘・育成から成長促進までのサポートを一貫的に行

う取組みを支援することを目的とする。多摩信用金庫は、この「インキュベーションHUB」の中心的役割を担うことになったのである。

ホームのこと。「センター」とは言つても、物理的な場所を指すものではない。

東京都のインキュベーションHUB推進プロジェクト事業では、高い支援能力・ノウハウを持つ創業支援機関が中心となって他の創業支援事業者と連携体（インキュベーションHUB）を構築。それの資源を活用し合いながら、創業予定者の発掘・育成から成長促進までのサポートを一貫的に行

う取組みを支援することを目的とする。多摩信用金庫は、この「インキュベーションHUB」の中心的役割を担うことになったのである。

ホームのこと。「センター」とは言つても、物理的な場所を指すものではない。

東京都のインキュベーションHUB推進プロジェクト事業では、高い支援能力・ノウハウを持つ創業支援機関が中心となって他の創業支援事業者と連携体（インキュベーションHUB）を構築。それの資源を活用し合いながら、創業予定者の発掘・育成から成長促進までのサポートを一貫的に行

う取組みを支援することを目的とする。多摩信用金庫は、この「インキュベーションHUB」の中心的役割を担うことになったのである。

の支援規模も小さいのが現状である。

インキュベーションHUB推進プロジェクト事業は、こうしたインキュベーション施設の運営課題を解決するため、次のような考え方のもとで展開される。

①支援対象とするビジネス分野や支援エリア、運営方針を共有する複数のインキュベーション施設が連携

②起業家予備軍への支援、施設卒業後の成長支援、支援人材ネットワークの構築など、これまでの入居者支援を一体で行うことで相乗的な効果が期待できる取組みを実施（都は活動費を補助）

③3年間にわたる活動（インキュ

ベーションHUB推進プロジェクト事業の補助対象期間）で、起業家のライフサイクルを通じた創業支援システムの構築を目指す

事業の補助内容は、1年間15

00万円が限度額（補助率は2分の1が上限）、3年間で4500万円の補助が行われる。

「多摩地域には創業支援機関が多数あります。こうした支援機関がネットワークを構築して一体となるれば、点と点の支援ではなく、面の支援が展開できます。それぞれの支援機関では得手不得手もありますから、お互いに補完し合いながら進めていけば、相乗効果を発揮することもできるでしょう。

多摩信用金庫では、以前から市役所や商工会議所、NPO法人等が運営する創業支援機関と連携しながら創業支援に取り組んできました。が、東京都がインキュベーションHUB推進プロジェクト事業を始めたということで、さらに発展した取組みができるのではないかと考えて、手を挙げさせていただきました」（森田憲輝・価値創造事業部ブルームマネージャー）

ブルームマネージャーがビジネスの開花を支援

東京都の23区部と島部を除いた市町村からなる多摩地域は、高い技術力を有した中小製造業が集まる地域である。競争力のある自社製品を持つ研究開発型企業や比類ない加工技術を有するサポート

企業支援専門の担当者による相談対応やインキュベーション施設の運営、創業塾・セミナーの開催など創業支援に注力してきたが、「創業支援センターTAMA」をオーブンしたことでの今まで以上の取組みを積極化していく。

「多摩地域を一つの県と見立てた場合、人口・約418万人は全国

10位（2010年）、事業所数・

約13万は13位（2006年）、大

学数・72校は4位（2008年）

に相当します。当金庫は人口も会員数、教育機関も相当数ある多摩地域を地盤とさせていただいている

わけですが、近年、事業所数が減少傾向にあるトレンドは他の地域

と変わりません。このままでは、地域の活力が失われ、街全体の魅力もなくなってしまいます。信用金庫は地域と共存共榮の関係にあります。地域が衰退したからといつて、他の地域に打って出ることはできません。そこで、我々は10年ぐらいい前から事業所を増やしていく取組みに力を入れてきました

多摩地域には大手から中小零細まで合わせて約3000の製造業の事業所があり、その製品出荷額は約4兆7000億円で東京都23区の約3兆5000億円を上回る（東京都調べ・2012年速報値）。ものづくり産業の側面から見ても非常に高いポテンシャルを見えた中で、地元金融機関で

ある多摩信用金庫は、従来から創



▶森田憲輝・価値創造事業部
ブルームマネージャー

事業部ブルームマネージャー（）

ある多摩信用金庫は、従来から創

た」ここにこの地域の「事業所を増